

# Enquête BIERD INTERNET Juin 2002

## Rapport

---

### synthèse

Les Médias Congolais à l'ère de L' internet.

93% des entreprises de presse sont connectées à l'Internet

12 journaux d'info sont en ligne.

RTNC est sur le web Depuis que la tendance à l'établissement d'une démocratie ouverte et de politiques plus libérales axées sur les marchés se confirment en République Démocratique du Congo, on constate une nette amélioration dans les domaines de l'accessibilité et de la diversité des moyens d'information et de communication.

Les nouveaux organes médias imprimés, stations de radio et chaînes de télévision sont apparus au cours des huit dernières années.

Les médias classiques congolais, tels que les réseaux de télévision d'information, les quotidiens et les magazines sont entrés à l'ère des nouvelles technologies de l'information, soit par le courrier électronique, soit par de site web pour procurer des informations à jour à des millions d'internautes du monde qui naviguent sur diverses pages web. C'est dans cet optique que le Bureau International d'Etudes et de Recherche pour le Développement, BIERD en sigle, a mené durant la deuxième quinzaine du mois de Juin, une étude pour évaluer la pénétration de l'Internet dans les médias congolais.

### **Il est à noter que l' Internet commence**

- à trouver ses marques à Kinshasa et dans les grandes villes du pays comme Lubumbashi, Kolwezi, Likasi, Boma et Matadi :

fin 1998, selon le rapport du BIERD sur le Développement de l' Internet en République Démocratique du Congo, le pays ne comptait qu'un seul fournisseur d'accès à l'Internet contre huit fournisseurs en fin 2002; le courrier électronique avec connexion à distance à l' Internet continue à tirer un bon nombre de gens. A cela s'ajoute l'implantation des télécentres et cybercafés.

En 1965, la République Démocratique du Congo comptait plus de vingt titres journaux, six en 1987 et se retrouve actuellement avec une nonantaine des journaux paraissant plus ou moins régulièrement. Cette presse connaît des problèmes d'ordre infrastructurel tels que le manque des matières premières , les matériels informatiques [ cequi oblige à certaines entreprises de presse de sous-traiter aussi bien leur composition que leur impression. La diffusion totale des journaux en République Démocratique du Congo se situe au dessous de 100.000 exemplaires par jour environ, ce qui représente 2 journaux pour 1000 habitants. Le faible tirage implique que certains journaux n'arrivent même pas dans plusieurs coins du pays. Le rapport du BIERD indique que près de 93% des entreprises de presse sont raccordées à l'Internet et 12 journaux sont en ligne.

La République Démocratique du Congo est insuffisamment couverte en matière de radiodiffusion et de télévision. Créée avant 1960 par le pouvoir colonial, la Radio

Télévision Nationale du Congo, RTNC en sigle, a perdu le monopole depuis l'apparition de nouvelles chaînes privées. La RTNC est la seule chaîne radio et tv à posséder un site Internet.

En dehors des outils de base de travail ( [documentation, téléscripteurs, lignes téléphoniques,]), l' Internet devient un outil vital aussi bien pour les entreprises de presse que pour les professionnels des médias. Malgré le faible tirage qui caractérise bon nombre de journaux et l'insuffisance de couverture de radio et tv en République Démocratique du Congo, l'Internet donne aux professionnels de ce métier l'occasion d'étendre leur champ d'action dans la documentation et de se faire connaître à travers le monde.

**Bureau International d'Etudes et  
de Recherche pour le  
Développement  
B.P. 2138  
Kinshasa I**

**Les adresses Web des médias congolais :**

- >- [http:// www.lepalmares.ic.cd](http://www.lepalmares.ic.cd)
- >- <http://www.lepotentiel.com>
- >- <http://www.elima.fr.fm>
- >- <http://www.grouplavenir.com>
- >- <http://www.congoline.com.dlc>
- >- <http://www.group.com/docvault/congokin-opinion>
- >- <http://www.rtno.org>
- >- <http://www.acp.cd>
- >- <http://www.numerica.best.cd>
- >- <http://www.apa.cd>